

Curso Superior de Tecnologia em *Marketing*

Currículo 2009.2

Objetivo do Curso

Formar profissionais capazes de entender e utilizar os diferentes recursos de comunicação e *marketing*, analisar cenários mercadológicos, identificar tendências, elaborar estratégias de vendas, de criação e inovação de produtos e serviços, bem como de captação e manutenção de clientes.

Perfil do Profissional

O profissional egresso do Curso Superior de Tecnologia em *Marketing* deverá ter capacidade para planejar, gerenciar e implementar projetos de *marketing* e de comunicação, utilizar ferramentas de pesquisa, elaborar as estratégias de gestão de produto, de administração de vendas, de formação de preços, de análise dos concorrentes.

O tecnólogo em *Marketing* terá o domínio das modernas tecnologias de informação e comunicação aplicáveis às estratégias de mídias, ao *marketing* de serviços e ao de relacionamento com clientes.