

ÁREA 1 – Gestão

Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial Currículo 2009.2

Objetivo do Curso

Formar profissionais para atuar no campo das organizações comerciais capazes de planejar e implementar operações e projetos comerciais que contemplam a gestão estratégica de custos e formação de preços, bem como a gestão de materiais, logística e de pessoas.

Perfil do Profissional

O profissional egresso do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial deverá estar capacitado para identificar as condições de viabilidade econômica, financeira e tributária que possam assegurar o êxito das transações comerciais e da organização na qual atue.

O tecnólogo em Gestão Comercial terá o domínio das técnicas de negociação, dos instrumentos de relacionamento com o cliente e das modernas tecnologias aplicáveis ao acompanhamento e controle de compra, armazenamento, venda e distribuição de produtos e serviços.